

## Report estratto da: WordPress MiniMax

### Esclusione di responsabilità

Questo documento ha solo ed esclusivamente scopo informativo, e l'autore non si assume nessuna responsabilità dell'uso improprio di queste informazioni.

N.B.: La scelta di caratteri grandi e l'impaginazione è voluta poiché questo è un report digitale pensato per esser letto al computer o su un lettore di eBook. Se preferisci stamparlo ti suggerisco di impostare la stampante in modo che stampi 2 o 4 pagine su foglio A4. I caratteri grandi ti permetteranno comunque un agevole lettura. Per il bene di tutti, per favore, usa carta riciclata. Grazie! ;-)



Il 90% degli persone che apre un sito internet, scopre, solo a cose fatte, di avere scelto un nome sbagliato per l'attività che svolge. E poi dice, eh se lo sapevo prima...

Non sottovalutare anche tu questo fattore che, nonostante non sia vitale per la tua attività nel web, sicuramente è estremamente rilevante.

**Il nome a dominio è il tuo indirizzo in rete, il biglietto da visita del tuo business in internet e può condizionarne fortemente il successo o il fallimento.**



**Ma quali sono i nomi buoni e con che criterio scegliere?**

Premesso che questa non è né scienza né matematica, proviamo a ragionarci.

**Gli elementi da valutare**



Quando devi fare questa scelta esistono diversi fattori da considerare e a seconda delle esigenze, delle possibilità esistenti e delle preferenze, dare la giusta importanza a uno o più componenti.

## Due sono a mio avviso più importanti:

- L'utilità rispetto all'indicizzazione nei motori di ricerca;
- La semplicità ad essere pronunciati e ricordati da parte dell'utente.

### Inoltre valuta anche:

l'originalità, l'importanza o meno del marchio, l'attinenza con gli argomenti che tratti, l'uso del nome personale.

### 1) La presenza di parole chiave

**Ai fini di una buona indicizzazione** (presenza nei motori di ricerca) e conseguente generazione di traffico sul tuo sito, **è sicuramente d'aiuto** che il dominio contenga parole chiave, (le parole con cui gli utenti effettuano le ricerche relative al tema che tratti). Soprattutto se realizzi un minisito relativo a un singolo prodotto/servizio ti consiglio questa scelta.



Con l'introduzione del recente algoritmo di Google EMD (exact-match-domain) bisogna però fare attenzione a non esagerare. Se l'argomento principale del tuo Blog/Sito è piccoli camper (accertato che esistano le giuste ricerche con tali parole), **chiamare il dominio piccoli-camper era ideale.**

Poiché molti ne hanno abusato per migliorare il posizionamento del proprio sito **Google sembra deciso a penalizzare questa situazione.**

Quindi oggi è sempre utile avere parole chiave nel dominio ma meglio che non siano isolate ma accompagnate dal proprio brand o da lettere che non c'entrano nulla con la chiave principale

Per esempio se ti occupi solo di piccoli camper ed è quella la chiave di ricerca con cui vuoi esser trovato: meglio kovocamper (un nome di fantasia che ti piace) piuttosto che solo-piccoli-camper (che prima sarebbe stato perfetto).

Utile se fare una ricerca sul [keyword external tool](#) di Google e quindi su Google Trends per capire la tendenza di ricerca di una parola.



## 2. Trattino o non trattino?

### **Meglio piccoli-camper.com o piccolicamper.com?**

Cambia poco ma **meglio la parola unica**. Fino a qualche tempo fa l'uso del trattino dava un leggero vantaggio iniziale, una indicizzazione migliore e più veloce in quanto i motori facevano fatica a distinguere parole unite, ma ora non c'è distinzione e ha ancora meno senso considerando l'aggiornamento di Google sopra citato. L'uso del trattino va preso in considerazione **solo se non ci sono alternative** per due motivi principali:

1. **Un nome unico è più semplice da ricordare** (l'utente può scordare dove va messo il trattino);
2. Prendere un dominio con trattino **può far pensare all'utente una scelta di ripiego** e indurlo a cercare il dominio col nome unito.

**Va anche detto che alla lunga vince comunque il sito con i contenuti giusti.**

Ti faccio un esempio: se durante una ricerca Google mi mostra tra i migliori risultati il sito benessere-vincente.com, io clicco e il sito deve catturare la mia attenzione. Se anche il sito è ben fatto e vi ho trovato i contenuti che cercavo per curiosità (seguendo la tesi di prima) vado a cercare anche



benesserevincente.com, pensando possa essere migliore. Se il sito non mi convince tornerò su ciò che avevo trovato in precedenza.

Questo esempio l'ho fatto perché ho letto da parte di noti marketer che non va **mai** scelto il nome col trattino. Per me **detta così, in senso categorico, è una gran stupidata.**

In realtà bisogna considerare che è una vita che si acquistano e vendono domini e i primi ad essere “volati via” sono stati quelli a nome unico. Nonostante anni fa non si sapesse quanto incideva il nome, veniva naturale acquistare il dominio unico. Proprio per questo motivo però **ci sono in giro tanti siti vecchi a nome unito che fanno pietà.** In quei casi il nome non può nulla. Intendo che è un tipo di concorrenza che si può tranquillamente superare anche se il nostro nome ha il trattino. 😊

Quindi **il nome fa la differenza solo a contenuti simili** in fatto di qualità.

1. Come prima scelta acquista un nome a dominio unito
2. Se non è libero chiedi se te lo vendono
3. Altrimenti trova un altro nome
4. Se proprio vuoi quel nome e non hai valide alternative prendilo col trattino, non è un dramma. ;-)



Comunque è **sconsigliato usare più di un trattino.**

### 3) Breve e semplice

Degli elementi che stiamo considerando, dal punto di vista dell'indicizzazione non ha alcuna rilevanza, però va sottolineato che un nome breve e “rotondo” **si ricorda indubbiamente meglio** di uno interminabile e/o “spigoloso”. Se ha un suono piacevole e simpatico può facilitare parecchio il passaparola e di conseguenza il raggiungimento della popolarità.

stobene.com o dimmicomestaistaseracom?

tammy.com o trakrh.com?

Attenzione anche all'uso di acronimi per lo stesso motivo.

Banale penserai: chi usa nomi così??...se osservi un po' i siti troverai nomi “sorprendenti”... 😊

### 4) Attinenza con l'argomento del sito

Le prime impressioni che un visitatore si fa quando arriva sul tuo sito derivano dall'home page, dal punto di vista grafico, e il nome dello stesso. Se l'aspetto grafico deve essere piacevole e seguire precisi criteri, il nome deve possibilmente **dare un'idea immediata di quello che**



**fai.** Va da sé che se ti occupi di camper e il tuo dominio si chiama supercamper, topcamper, etc., hai fatto una ottima scelta.

## 5) L'uso del marchio

**Se hai già un'attività conosciuta off-line sarebbe ideale** poter acquistare un dominio con **lo stesso nome**. Se invece la tua azienda è nuova, o poco conosciuta, non ti porterà alcun vantaggio usarne il marchio, semmai il contrario. Inoltre, a volte, è meglio non vincolare il nome al marchio per poter cambiare facilmente “linea editoriale”.

## 6) Usare il proprio nome

Vale un discorso simile a quello del marchio, scegliere il proprio nome **può essere una ottima soluzione** per chi è noto, e una possibilità per chi ritiene di volersi e potersi far conoscere facilmente o **vuole puntare sul proprio nome per fare brand**. Ma nel 99% dei casi è una opzione da scartare. Nel senso che non ti darà alcuna utilità dal punto di vista SEO e dovrai lavorare molto più per farti conoscere.



## 7) L'originalità

Se è vero che esistono casi importantissimi di successo con nomi di fantasia, composti da acronimi o riconducibili a un filo logico, pensa a Google, Yahoo, Facebook, etc., in linea di massima **ti sconsiglio di voler fare l'originale a tutti i costi**, a meno che tu non abbia un progetto particolare e unico.

Seguendo questi criteri eccoti due strumenti che puoi sfruttare per trovare idee nella scelta del nome:

### Nameboy

The screenshot shows the Nameboy domain search website. At the top, there is a navigation bar with the Nameboy logo (a cartoon boy's head), the text "nameboy® domain search", and social media links for Facebook (Like 55) and Twitter (Follow @nameboy 593 followers). Below this is a secondary navigation bar with links for "Search Results", "New Search", "FAQ", "About Us", "Renew Domains", and "Clubhouse", along with a "Not logged in. Login" link.

The main content area is titled "Domain Name Search and Registration". It features a sub-header "Available domain names search and registration. Best domain name search, company domain name generator. Find domain names." followed by a descriptive paragraph: "Domain name search, domain search and available domain names lookup made easy. Nameboy, the ultimate domain name generator, website name generator and the best way to search domain names. Nameboy domain name search helps you find a domain name and register domain names." Below this is a search instruction: "Enter a few keywords to search domain names and find available domain names. NameBoy will generate domain names based on the keywords you enter below."

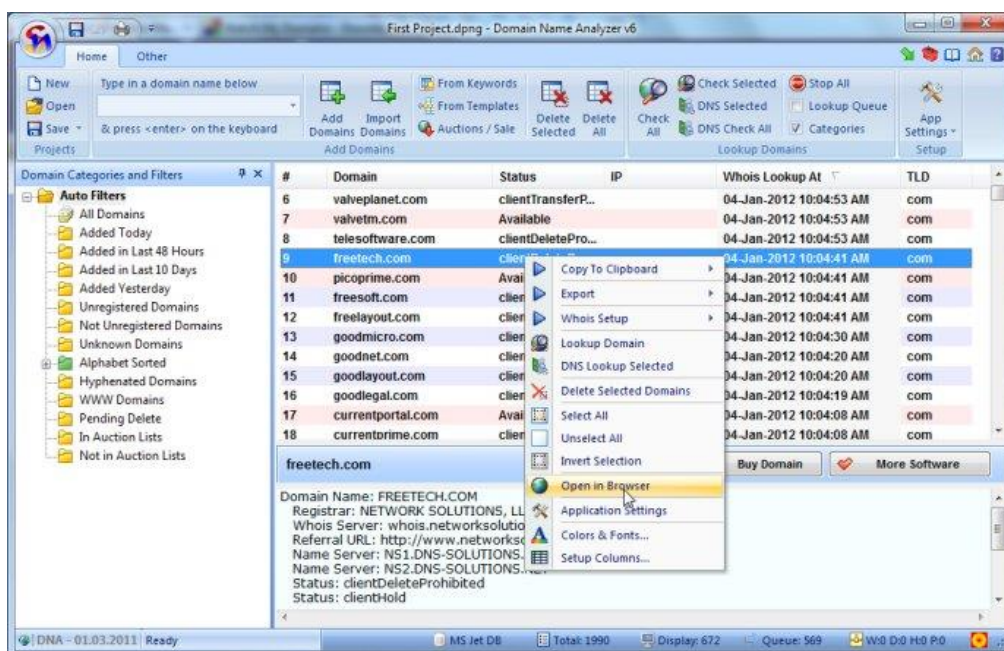
The search form consists of two input fields: "Primary Word:" with the text "bio" and an example "Example: smart"; and "Secondary Word: (optional)" with an empty field and an example "Example: kid". There are two checkboxes: "Allow hyphens" and "Rhyme", both of which are currently unchecked. A tip box on the right states: "tip: Enter words that describe the domain name you're looking for. Nameboy will generate available domain names based on your keywords." At the bottom of the form is a large orange button that says "go nameboy go!".



Basta inserire una o due parole nei campi dedicati, cliccare su go, e ti verranno restituiti una serie di combinazioni con la lista dei domini eventualmente liberi.

<http://www.nameboy.com/>

## Domain Name Analyzer



È un software professionale e leggero che ha davvero molte funzioni. È disponibile una versione gratuita (la uso anch'io) che ti permette di digitare una serie di nomi con diverse varianti e **con un click il software si preoccupa di cercare in rete i nomi disponibili con le varie estensioni**. Puoi crearti e salvarti la lista dei tuoi nomi preferiti (nel programma) per non dimenticarti nomi



interessanti ed effettuare ricerche successive senza dover nuovamente ridigitare tutto il testo (più altre opzioni).

Puoi scaricarlo dal link che segue andando nella sezione download e cliccare sul pulsante indicato in figura.

Product	Home	Free	Trial	Demo	Client
Domain Name Analyzer					
Domain Name Analyzer Pro					
Watch My Domains Pro					
Domain Punch Pro					
Watch My Domains ISP					
Domain Zone Processor					
Domain Status Reporter					
Domain Name Filter					

<http://www.softnik.com/>



## Concludendo

**Un buon nome a dominio dovrebbe avere queste caratteristiche:**

- Essere breve;
- Contenere parole chiave non isolate;
- Senza trattini;
- Semplice da pronunciare;
- Non vincolato;
- Essere descrittivo;
- Facile da ricordare.

Una volta svolto il tuo bel lavoro di analisi puoi passare alla fase di ricerca del nome, **ti accorgerai che molti** di quelli che hai immaginato **sono già occupati**. Inoltre non è semplice mettere insieme tutte le caratteristiche anche perché alcune possono andare in conflitto con altre. Non ti resterà quindi che **trovare un punto d'incontro tra le esigenze del Web, le tue e la disponibilità di nomi**.

**Un ultimo suggerimento bonus:** se hai optato per la scelta del nome a dominio contenente le parole chiave per cui vuoi posizionarti (ipotizziamo “benesserefisico.com”) ed è già occupato, ti basta aggiungere una lettera o una parola di fantasia alla fine (non all’inizio).



Per esempio: benesserefisicos.com o  
benesserefisicovero.com, ecc...

Non è bello da vedere o da leggere ma **ti garantisce i vantaggi**, per il posizionamento sui motori, legati all'avere le parole chiave nel nome.

Terminato questo breve ma importante report, tienilo a portata di mano quando acquisti un nuovo nome a dominio.

Ti auguro la miglior scelta per la tua attività!

N.B.: Se vuoi scegliere un buon servizio di hosting italiano, personalmente mi trovo benissimo con [Xlogic](#) (ha diversi piani multidominio). Per approfondire leggi il report sulla scelta dell'hosting allegata al corso.

Un saluto